

Du liebst die Herausforderung?

Controlling Innovations Center – Tradition und Fortschritt im Controlling

Wir sind ein Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen im Technologiepark Dortmund. Unser Leistungsspektrum liegt vor allem in der Konzeption und Umsetzung von IT-gestützten Controlling-Lösungen, wie z.B. Führungsinformationssysteme im CIC-Controlling-Cockpit® unter Nutzung modernster IT-Methoden (z.B. Business Intelligence, Predictive Analytics). Veranstaltungen von Schulungen, Firmen- und Fachseminaren in allen Bereichen des Controllings runden unser Dienstleistungsportfolio ab. Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir eine*n

Werkstudent*in

(mit Schwerpunkt Marketing)

(m/w/d) bis 20 Std./Woche



DEINE AUFGABEN

- Unterstützung bei der Gestaltung und Umsetzung des CIC-Marketings im Offline- und Online-Marketing
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Durchführung der Marketing-Performance-Berichterstattung
- Fallweise Unterstützung bei CIC-Internen Aufgaben in weiteren Bereichen
- Erstellung von aussagekräftigen Präsentationen, Durchführung themenspezifischer Recherchen



WIR BIETEN

- Exzellente Karrierechancen
- Interessante Einblicke in die Unternehmensberatung
- Flexible Arbeitszeiten & flache interne Hierarchien
- Leistungs- und entwicklungsgerechte Vergütungsmodelle



DEIN PROFIL

- Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, mit mindestens zwei abgeschlossenen Semestern
- Idealerweise erste Erfahrung im Online-Marketing (SEO/SEA/Branding/Content Marketing)
- Starke analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Begeisterung für Herausforderungen und Affinität zu Teamwork
- Sicherer Umgang mit MS Office und der englischen Sprache



BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Das Profil trifft auf dich zu? Dann senden uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format

Per E-Mail an: info@cic-do.de

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung. Rufe uns einfach unter der Nummer 0231 758970 an.